

Findus presenta...

la nuova linea Delizie di Pollo, protagonista di uno spot inedito on air dal 1° giugno

Nuovo soggetto per la campagna Findus dedicata al Sapore della vita.

Protagonista del nuovo spot – on air dal 1° giugno sulle principali emittenti televisive – una famiglia con due figli adolescenti. In casa è quasi ora di cena e, per accontentare i suoi esigenti ragazzi, la mamma porta in tavola due gustosi prodotti della nuova linea Findus **Delizie di Pollo**. I gusti della famiglia sono diversi: c'è chi preferisce le *Scaloppine limone e salvia* e chi invece sceglie il *Petto ripieno con prosciutto e formaggio*. Ciò su cui tutti concordano è il gusto "delizioso" dei piatti: nel vivace dialogo che accompagna lo spot, la casa viene vista quasi come un ristorante, il "ristorante da mamma", che non a caso è il titolo del nuovo soggetto.

La creatività è firmata dall'agenzia pubblicitaria Havas Worldwide Milano: sotto la direzione creativa esecutiva di Giovanni Porro, hanno lavorato i direttori creativi Luigi Fattore (copy) e Antonio Campolo (art director), Manfredi Calabrò (account director), Letizia Marti (account executive), Roberto Martelli (producer), Music Production (post-produzione audio).

La pianificazione è a cura di Havas Media.

Per informazioni:

Ufficio stampa Havas Worldwide Milan

Havas PR Milan

Via San Vito, 7 - Milano

Stefania Nebuloni

T: 02 85457058

E: stefania.nebuloni@havaspr.com

Ufficio stampa Findus

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11 - Milano

T: 02 89011300

E: findus@imagebuilding.it